



آئین نامه عضویت جامعه ممیزی و بازرگانی ایران

۱- هدف :

هدف کلی این آئین نامه تعیین ضوابط و شرایط مورد نیاز برای متقاضیان عضویت حقوقی در جامعه ممیزی و بازرگانی ایران، می باشد. طبق این آئین نامه انطباق وضعیت متقاضیان عضویت در جامعه با شرایط تعیین شده صورت می گیرد و قبولی یا عدم پذیرش به متقاضی اعلام می گردد.

۲- مسئولیت اجراء :

کمیته عضویت شامل سه نفر از اعضای هیات مدیره که با آرای اعضای اصلی هیات مدیره انتخاب گردیدند، مسئولیت اجرای این آئین نامه را به عهده دارند.

۳- دامنه کاربرد :

عضویت اعضای جدید، بررسی تمدید یا تعلیق اعضای فعلی

۴- مأخذ :

اساسنامه جامعه ممیزی و بازرگانی ایران، استاندارد ISO/IEC 17020 و استاندارد ISO 19011

۵- تعاریف :

۱-۵ جامعه : جامعه ممیزی و بازرگانی ایران

۲-۵ استقلال مؤسسه حقوقی: طبق این آئین نامه به مؤسسه ای اطلاق می گردد که مصدق عملکرد شخص ثالث و بی طرفانه (برابر ضوابط پیوست یک) در فعالیت های آن کاملاً محرز باشد و فعالیتی بجز امور بازرگانی و ممیزی نداشته باشد.

۳-۵ عضو حقوقی اصلی: شامل مؤسسات و شرکت هایی است که به انجام امور ممیزی سیستم های مدیریتی و صدور گواهینامه و یا انجام فعالیت های بازرگانی اشتغال داشته و بر اساس این آئین نامه شرایط عضویت حقوقی اصلی را احراز نمایند. نماینده عضو حقوقی اصلی ضمن داشتن حق رأی در مجمع عمومی جامعه می تواند بعنوان عضو هیئت مدیره و یا بازرگانی جامعه یا عضو کمیته های تخصصی نیز انتخاب گردد.

۴-۵ عضو افتخاری: شامل افرادی حقیقی یا حقوقی که بر حسب موقعیت شغلی یا ابداع و نوآوری در زمینه ممیزی و بازرگانی از شهرت و موقعیت خاصی برخوردار بوده و بنا به تشخیص هیئت مدیره جامعه بر اساس این آئین نامه به عنوان عضو افتخاری انتخاب شده و به عضویت جامعه در می آیند. عضو افتخاری بنا به دعوت در مجمع عمومی و هیئت مدیره شرکت می نماید.



۶- شرایط عضویت :

۱-۶ شرایط عمومی: کلیه متقاضیان باید آئیننامه و منشور اخلاقی جامعه را مطالعه و خود را ملزم به رعایت مفاد آن بدانند.

۲-۶ شرایط اختصاصی عضویت به شرح زیر می‌باشد:

۱-۲-۶ عضو اصلی: مؤسسات و شرکت‌های بازرگانی و ممیزی که دارای شرایط مشروحة زیر باشند، به عنوان عضو حقوقی اصلی محسوب می‌گردند:

الف : رسماً به ثبت رسیده باشند.

ب : بر اساس نوع فعالیت مجوزها و تأیید صلاحیت‌های لازم را از سازمان ملی استاندارد یا نظام تایید صلاحیت گرفته باشند یا دارای رتبه بندی از سازمان برنامه و بودجه در زمینه بازرگانی باشند یا شرایط دیگری را که توسط جامعه ممیزی و بازرگانی ایران اعلام می‌گردد، دارا باشند.

ج : تسلیم درخواست عضویت.

د : پرداخت ورودیه و حق عضویت جامعه.

ه : عضو اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران باشند.

و : دارای استقلال برابر بند ۲-۵ باشند.

ز : مدیرعامل دارای سه سال سابقه بازرگانی یا مدیر فنی دارای ۵ سال سابقه بازرگانی باشند. (شرایط احراز سابقه، گرفتن رضایت نامه و تاییدیه از محل کار قبلی یا تاییدیه هیات مدیره جامعه ممیزی و بازرگانی میباشد) تبصره یک: شرکتهایی که برای گرفتن تاییدیه از سازمان ملی استاندارد یا نظام تایی صلاحیت نیاز به عضویت در جامعه ممیزی و بازرگانی دارند به شرط داشتن سایر موارد به عنوان عضو موقت پذیرفته میشوند و فقط زمانی عضو اصلی میگردند که تایید صلاحیتهای لازم را به جامعه تسلیم نمایند. عضو موقت حق رای دادن و کاندید شدن در هیات مدیره و کمیته‌های تخصصی را ندارد.

۲-۶ عضو افتخاری: افرادی حقیقی یا حقوقی که باستاناد مصوبه صورتجلسه هیئت مدیره جامعه دارای یکی از شرایط یا مجموعه شرایط یاد شده در بند ۴-۵ باشند، به عنوان عضو افتخاری پذیرفته می‌شوند.

۷- درخواست عضویت :

مؤسسات و شرکتهای متقاضی عضویت فرم الف را تکمیل کرده و همراه با مدارک ذکر شده در متن فرم به دبیرخانه جامعه تحويل نمایند.

۸- بررسی تقاضای عضویت :

۱-۸ دبیرخانه جامعه درخواست‌های واصله برای عضویت را از نظر تکمیل بودن مدارک پیوستی بررسی و سپس آنرا جهت بررسی به کمیته عضویت ارسال می‌دارد.



۲-۸ کمیته عضویت تقاضاهای رسیده را از نظر احراز شرایط عضویت طبق این آئیننامه مورد بررسی قرار داده و تایید یا رد درخواست عضویت را از طریق دبیرخانه به اطلاع درخواست کننده می‌رساند.

۹- درخواست تجدید نظر :

مؤسسات و شرکت‌های متقاضی عضویت کمیته عضویت در مورد چگونگی پذیرش یا عدم پذیرش تقاضایشان اعتراض دارند می‌توانند درخواست تجدید نظر در آرای متعدد بنمایند. در این شرایط کمیته عضویت موظف است کلیه مدارک و اسناد مربوط به متقاضی را در اختیار هیئت مدیره جامعه قرار داده تا هیئت مدیره رأساً نسبت به بررسی درخواست تجدید نظر متقاضی نظریه نهایی خود را به کمیته عضویت اعلام نماید. نظریه هیئت مدیره باید از طریق دبیرخانه به متقاضی اعلام گردد.

۱۰- تعلیق و ابطال عضویت یا تغییر وضعیت :

عضویت اعضاء در صورت عدم پرداخت حق عضویت سالیانه و یا اثبات عدم رعایت مفاد آئیننامه‌های منشور اخلاقی جامعه یا طبق حکم کمیته انضباطی یا از دست رفتن هر یک از شرایط عضویت، قابل تعلیق، ابطال و یا تجدید نظر می‌باشد. تصمیم نهایی توسط هیئت مدیره با توجه به نظریه کارشناسی کمیته عضویت اتخاذ خواهد شد.

۱۱- حق عضویت :

مبلغ ورودی و حق عضویت سالانه بر اساس آخرین مصوبه مجمع عمومی سالیانه تعیین می‌گردد.
 تبصره دو: اعضا افتخاری از پرداخت حق عضویت معاف خواهند بود.
 این آئیننامه مشتمل بر ۱۱ ماده و ۲ تبصره می‌باشد که در جلسه مورخه ۱۳۹۸/۱۰/۰۱ هیئت مدیره جامعه مورد تصویب قرار گرفت.

پیوست ها

- پیوست یک - ضوابط استقلال مؤسسه بازرگانی / ممیزی تیپ A
- پیوست دو - فرم تقاضای عضویت
- پیوست سه - پرسشنامه پیوستی
- پیوست چهار - جدول دسته بندی نهادهای بازرگانی کننده و الزامات استقلال آنها (جهت اطلاع)



پیوست ۱ : آئین نامه عضویت

☆ ضوابط استقلال مؤسسه بازرگانی / ممیزی تیپ A

مؤسسه‌ای که خدمات بازرگانی / ممیزی را در کسوت شخصیت ثالث ارائه می‌دهد باید واجد شرایط ذیل باشد :

۱- مؤسسه / شرکت بازرگانی باید مستقل از کلیه طرفین درگیر باشد.

مؤسسه / شرکت بازرگانی و کلیه پرسنل زیربسط که مسئول ارائه خدمات بازرگانی / ممیزی می‌باشند نباید طراح، تولید کننده، مشاور، عرضه کننده، فروشنده، نصب کننده، خریدار، مالک، استفاده کننده یا تعمیر کننده کالا و خدمات مورد بازرگانی / ممیزی باشند و نیز نمی‌توانند نماینده مجاز هیچ‌کدام از عوامل فوق الذکر باشند.

۲- مؤسسه / شرکت بازرگانی و مدیرعامل و اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد آن نباید درگیر هیچ فعالیتی باشند که با استقلال قضاوت و صلاحت در امر بازرگانی / ممیزی در تضاد باشد. بالاخص ایشان نباید مستقیماً درگیر طراحی، تولید، مشاوره، عرضه، فروش، نصب، استفاده و تعمیرات کالا یا خدمات مورد بازرگانی / ممیزی یا کالا و خدمات رقیب باشند.

☆ برگرفته از ISO / IEC 17020 استاندارد ANNEX A



پیوست ۲ : تقاضای عضویت برای شرکت‌ها

عنوان کامل شرکت :

سایر شعبه/نمایندگی سهامی خاص سهامی عام

شماره ثبت شرکت :
.....

سهامداران شرکت:

ردیف	نام و نام خانوادگی سهامدار / نام شرکت سهامدار	شماره ملی سهامدار / کد ملی شرکت	درصد سهام

اعضاي هيات مدیره:

ردیف	نام و نام خانوادگی	شماره ملی	حق امضا دارد/ندارد

نام مدیر عامل :
.....

شماره عضویت در اتاق بازرگانی :
.....



شماره تماس: فاکس:

ایمیل شرکت: وب سایت:

مجوزهای اخذ شده:

ردیف	نوع مجوز	مرجع قانونی صدور مجوز	تاریخ

- بدینوسیله تأیید می نماید که آئین نامه ها و منشور اخلاقی جامعه ممیزی و بازرگانی ایران را مطالعه کرده و مفاد آن را رعایت خواهیم کرد. همچنین با امضا این آئین نامه این اجازه را به جامعه ممیزی و بازرگانی ایران می دهیم که در صورت لزوم و با اطلاع قبلی از این شرکت بازدید و ممیزی به عمل آورد.

- اینجانب این و صاحبان امضای مجاز تعهد می نماییم که سهامداران، اعضای هیات مدیره و مدیر عامل این شرکت سهامدار هیچ شرکت بازرگانی، خدمات فنی و مهندسی و مشاور نمی باشد و هیچ گونه فعالیتی که در تضاد منافع با فعالیت بازرگانی می باشد انجام نمی دهد.

تاریخ درخواست:
مهر و امضای صاحبان امضای مجاز



- توجه : به همراه فرم تقاضای عضویت مدارک زیر نیز ارائه گردد.
- تصویر برابر اصل آگهی رسمی ثبت شرکت، آخرین تغییرات در روزنامه رسمی
 - تصویر برابر اصل شده اساسنامه،
 - تصویر برابر اصل شده کارت عضویت در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران
 - تصویر مجوزهای اخذ شده



پیوست ۲ : تقاضای عضویت برای شرکت‌ها

پیوست ۳ : پرسشنامه پیوستی

انواع فعالیت شرکت را بر اساس جدول زیر مشخص فرمایید :

۱	<input type="checkbox"/> بازرگانی و ردهبندی شناورها و تأسیسات دریایی
۲	<input type="checkbox"/> خدمات بازرگانی فنی از صنایع انواع صنایع را مشخص فرمایید :
۳	<input type="checkbox"/> خدمات بازرگانی کالا انواع کالا را مشخص فرمایید :
۴	<input type="checkbox"/> خدمات بازرگانی NDT انواع بازرگانی را مشخص فرمایید :
۵	<input type="checkbox"/> خدمات ممیزی استانداردهای مورد ممیزی را مشخص فرمایید :
۶	<input type="checkbox"/> خدمات مشاوره‌ای طراحی، ساخت و کاربری صنایع انواع صنایع را مشخص فرمایید :
۷	<input type="checkbox"/> خدمات آزمایشگاهی انواع محصولات مورد آزمایش را مشخص فرمایید : کشاورزی - نفتی و پتروشیمی - معدنی - صنعتی - زیست محیطی و ...
۸	<input type="checkbox"/> خدمات آموزشی انواع آموزش قابل ارائه را مشخص فرمایید :
۹	<input type="checkbox"/> سایر خدمات انواع خدمات را مشخص فرمایید :

پیوست ۴: جدول دسته بندی نهادهای بازرگانی کننده و الزامات استقلال آنها
(بر اساس استاندارد IISO-ISO-IEC 17020)

رده	نوع نهاد بازرگانی کننده	الزامات استقلال نهاد بازرگانی کننده
۱	ارائه دهنده بازرگانی های شخص ثالث	<p>الف- نهاد بازرگانی باید نسبت به طرف های مرتبط با آنها استقلال داشته باشد .</p> <p>ب- نهاد بازرگانی و کارکنان آن نباید هرگونه فعالیت هایی که ممکن است با استقلال در قضاوت و درستی مرتبط با فعالیت های بازرگانی آنها تضاد داشته باشد را به عهده گیرند. به ویژه نباید طراحی ، تولید، تامین، نصب، خرید، مالکیت، استفاده یا نگهداری موردهای بازرگانی شده را به عهده گیرند</p> <p>پ- نهاد بازرگانی نباید بخشی از یک شخصیت حقوقی باشد که طراحی، تولید، تامین، نصب، خرید، مالکیت، استفاده یا نگهداری موردهای بازرگانی شده را به عهده دارد.</p> <p>ت- نهاد بازرگانی نباید با یک شخصیت حقوقی جداگانه که طراحی، تولید، تامین، نصب، خرید، مالکیت، استفاده یا نگهداری موردهای بازرگانی شده را به عهده دارد در موارد زیر ارتباط داشته باشد :</p> <ul style="list-style-type: none"> ۱) مالکیت مشترک، به جز در جایی که مالکین فاقد توانایی تاثیر گذاشتن در پی آمد یک بازرگانی باشند. ۲) اعضای منصوب شده توسط مالکیت مشترک در هیات مدیره با هم تراز آن در سازمانها به جز در جایی که وظایف آنها تاثیر گذاشتن بر پی آمد یک بازرگانی باشند. ۳) گزارش دهی مستقیم به همان مدیریت سطح بالاتر به جز در جایی که این امر نمی تواند بر پی آمد یک بازرگانی تاثیر گذارد. ۴) تعهدات قراردادی یا سایر شیوه هایی که ممکن است توانایی تاثیر گذاری بر پی آمد یک بازرگانی داشته باشد.
۲	نهادهای بازرگانی شخص اول و دوم (بازرگانی درون سازمانی)	<p>الف) خدمات بازرگانی باید تنها به سازمانی که نهاد بازرگانی بخشی از آن را تشکیل می دهد ارایه شود.</p> <p>ب) تفکیک شفاف مسؤولیت های کارکنان بازرگانی از آن دسته کارکنان که برای سایر وظایف استخدام شده اند باید از طریق شناسایی سازمانی و روش های گزارش دهی نهاد بازرگانی در درون سازمان مادر، ایجاد شود.</p>

<p>پ) نهاد بازرگانی آن باید هرگونه فعالیت‌هایی که ممکن است با استقلال در قضاوت و درستی مرتبط با فعالیت‌های بازرگانی آن‌ها تضاد داشته باشد را به عهده گیرند. به ویژه آن‌ها باید طراحی، تولید، تأمین، نصب، خرید، مالکیت، استفاده یا نگهداری موردهای بازرگانی شده را به عهده گیرند.</p>		
<p>الف) نهاد بازرگانی باید تدبیر حفاظتی در درون سازمان فراهم کند تا از تفکیک کافی مسؤولیت‌ها و پاسخگویی‌ها مابین بازرگانی و سایر فعالیت‌ها اطمینان حاصل شود.</p> <p>ب) طراحی/ تولید/ تأمین/ نصب/ تعمیر/ نگهداری و بازرگانی مورد مشابه انجام شده توسط یک نهاد بازرگانی نوع پ نباید توسط یک شخص واحد به اجرا گذارد شود. به استثناء در خصوص جایی که یک الزام مقرراتی به صراحة اجازه می‌دهد یک شخص خاص از یک نهاد بازرگانی نوع پ هم طراحی/ تولید/ تأمین/ نصب/ تعمیر/ نگهداری و هم بازرگانی مورد مشابه را به عهده گیرد، تا هنگامی که این استثناء نتایج بازرگانی را به مصالحه نگذارد.</p>	<p>نهادهای بازرگانی ارائه دهنده بازرگانی‌های شخص اول، بازرگانی‌های شخص دوم یا هر دوی آن‌ها که بخش قابل شناسایی ولی نه لزوماً جداگانه از یک سازمان باشند</p>	۳